

عنوان مقاله:

روانشناسی رنگ ها در معماری

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 2، شماره 14 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجید اسماعیل زاده - کارشناسی ارشد مهندسی شهرسازی

عاطفه میرزایی - کارشناسی مدیریت

خلاصه مقاله:

رنگ بازتابی از نور است که به شکل های متفاوتی در می آید و این بازتاب مجموعه وسیعی را شامل می شود. هریک از رنگ ها معنی خاصی دارد و با تاثیر فیزیکی و روحی خاصی که بر روی بیننده می گذارد، احساس او را منعکس می کند و در این زمینه افراد واکنش های متفاوتی از خود نشان می دهند. عکس العمل افراد به فاکتورهای متعددی نظیر فرهنگ، جنسیت، سن، موقعیت احساسی و اهلی و همچنین تجربه های خاص فردی بستگی دارد. البته نوع و شدت این واکنش ها نیز منحصر به فرد است. استفاده از چرخه رنگ و ترکیب آنها، ما را به ایده هایمان نزدیک می کند. برای تغییر محیطی که در آن قرار داریم و ایجاد فضای جدید، انتخاب رنگ ها و همچنین ترکیب آنها بسیار مهم است. این مقاله ضمن بررسی عوامل تاثیرگذار بر رنگ در معماری به مطالعه انواع رنگ ها و تاثیرات روان شناختی که می توانند بر افراد بگذارند پرداخته است.

کلمات کلیدی:

رنگ، روانشناسی، معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948820>

