

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط شناسی اینترنت و گرافیک تبلیغاتی

محل انتشار:

سومین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مریم شمشیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه غیرانتفاعی حکیم ناصر خسرو، ساوه، ایران

پژمان دادخواه - دکتری فلسفه هنر، مدرس مدعو موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

حدیث مرادی - فارغ التحصیل کارشناسی دانشگاه گنجینه هنر و معماری کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

دنیای مدرنیته روز به روز در حال پیشرفت و به روز شدن است، احتیاج به تبلیغات آنلاین دارد. تبلیغات گرافیکی در محیط وبسایت ها یکی از ارزان ترین و به صرفه ترین راه های معرفی و فروش محصولات می باشد. تبلیغات آنلاین همچنین از آسیب بیشتر به محیط زیست جلوگیری کرده و باعث کاهش تولید زباله های تبلیغاتی همچون کاغذ، پلاستیک و... میشود. حال سوال این است که چگونه تبلیغات در محیط وبسایت به این سرعت گسترده و در بین مردم رواج یافته است فرض بر این است که اینترنت نقش بسیار موثری در تبلیغات آنلاین دارد و باعث افزایش طرحهای نوین خلاقانه جهت جلب توجه کاربران و ماندن وبسایت در کورس رقابت با سایر وبسایتها میباشد. اهمیت و ضرورت این پژوهش تامل و پرداختن به ضعف های تبلیغات فعلی می باشد که بیشتر شامل تبلیغات محیطی و خیابانی است. همچنین پرداختن به تبلیغات گرافیکی در محیط وب سایت باعث می شود که به دنیای تبلیغات مدرن کمک شایان توجهی شود و به سرعت انتقال داده ها و اطلاعات افزایش یابد. نتیجه بدست آمده از این مطالعه نشان میدهد که اینترنت و فضای مجازی محیط مناسبی را برای تبلیغات و تجاری سازی محصولات بصورت آنلاین فراهم آورده است تا از زمان و هزینه های زائد تبلیغات جلوگیری شود.

کلمات کلیدی:

گرافیک، تبلیغات آنلاین، وب سایت، اینترنت، تبلیغات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954666>

