

عنوان مقاله:

آسیب شناسی اکوسیستم شرکتهای مشاوره مدیریت در حوزه فناوری و نوآوری (مطالعه موردی: شرکتهای مشاوره مدیریت فناوری و نوآوری ایران)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد نقی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی،

مهدی الیاسی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی،

ایمان لطفی - کارشناسی ارشد مدیریت انتقال فناوری،

خلاصه مقاله:

گاهی اوقات مسائلی مانند ضعف شرکتهای مشاوره مدیریت در رشد و توسعه عملکرد خود، همکاری ضعیف شرکتهای مشاوره مدیریت ایرانی با رقبای خارجی خود و نارضایتی شرکتهای ایرانی از همکاری با شرکتهای مشاوره مدیریت ایرانی مشکلاتی را در فرآیند موثر و کارآمد مشاوره مدیریت میان مشاوران و مشتریان ایجاد می کند. امروزه با توجه به اهمیت فزاینده مدیریت فناوری و نوآوری برای شرکتهای تولیدی و صنعتی، به نظر ایجاد یک رابطه بهینه با شرکتهای مشاوره مدیریت نقشی کلیدی برای آنها ایفا می نماید. لذا مهمترین سئوالی که در اینجا پرسیده می شود این است که نقاط ضعف و آسیب های شرکتهای مشاوره مدیریت در حوزه فناوری و نوآوری جهت ارائه خدمات به شرکت های دانش بنیان کدامند. این تحقیق از استراتژی ترکیبی بصورت کیفی-کمی استفاده می کند. ابتدا در بخش کیفی با تعداد 9 نفر از خبرگان و متخصصان حوزه مشاوره مدیریت فناوری و نوآوری مصاحبه عمیق نیمه ساختار یافته صورت گرفت، سپس با استفاده از نرم افزار Max QDA تحلیل تم بر روی آنها انجام شد. همچنین جهت اولویت بندی دقیق آسیب های شناسایی شده، پرسشنامه ای با هفده متغیر از آسیب های شناسایی شده مربوط به مصاحبه با خبرگان تنظیم شد. مهمترین یافته های این تحقیق می توان به عدم تمرکز بر تعداد مشخصی از صنایع و کمبود تجربه همکاری با شرکتهای مشاوره مدیریت بین المللی اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، شرکت مشاوره مدیریت، فناوری و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968203>

