

عنوان مقاله:

سواد رسانه ای و نقش اولیاء

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی روانشناسی و علوم تربیتی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

زهرا امین فلاح - کارشناس ارشد روان شناسی گرایش مشاوره

خلاصه مقاله:

امروزه فضای مجازی در تمامی ساحت‌های زندگی نقش غالب دارد و تمامی فعالیتهای اقتصادی، آموزشی، تحصیلی و ... بدان وابسته است. با این وجود فضای مجازی همراه با فرصتها و تهدیداتی است که برای مقابله با تهدیدات سواد رسانه یکی از ضروریات زندگی امروزی است. جوامع امروزی در دهکده جهانی درهم تنیده شده است. امکان تنهایی و رهایی دیگر وجود ندارد، جوامعی میتوانند حیات خود را استمرار بخشند که بتوانند به بهترین شکل ممکن، از این دهکده بهره گرفته و از مضرات آن دوری جویند. رسانه ها که فضای کلی و حاکم این دهکده را ایجاد نموده اند، عرضه کننده انواع افکار، از تولید محصول تا تولید فکر را در بر گرفته‌اند. لذا هدف اصلی مقاله حاضر پرداختن به سواد رسانه و انواع آن از قبیل علمی، دیجیتالی، اینترنتی و رسانه‌ای است و سپس به نقش خانواده در این فضا میپردازد.

کلمات کلیدی:

رسانه ها، فضای مجازی، اولیاء، مخاطرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968555>

