

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی و نوآوری در پیشبرد اهداف آموزش و پرورش

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهه کاشانی - کارشناس تغذیه، دانشکده فنی دختران سبزوار، دانشگاه فنی و حرفه ای، استان خراسان رضوی، ایران

لیلا قاسمی - کارشناس امور دانشجویی، دانشکده فنی دختران سبزوار، دانشگاه فنی و حرفه ای، استان خراسان رضوی، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک های ناشی از آن اطلاق می شود. واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی Entrepreneurs به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. کارآفرینی سبب افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، افزایش اشتغال، تولید دانش فنی، تولید ملی و در نتیجه افزایش ثروت ملی و رشد اقتصادی جامعه می گردد. دگرگونی و تحولات در سراسر جهان امروز باعث شده است که کارآفرینی بیش از پیش اهمیت یافته و سازمان ها بیشتر از گذشته نیازمند نوآوری و کارآفرینی برای تطبیق با شرایط جدید باشد. با توجه به این که پرورش کارآفرینان کشور، باید در نظام آموزش و پرورش، پایه گذاری گردد و به دانشگاه ها و سایر مراکز آموزش عالی راه یابد، این مهم بدون ایفای نقش فعالانه ی نظام آموزش و پرورش، محقق نخواهد شد. در این مقاله سعی شده است به عوامل موثر بر کارآفرینی، که باید در نظام آموزش و پرورش مورد توجه قرار گیرد از قبیل آموزش رشته های فنی و حرفه ای، برنامه ی درسی، روش های آموزشی، محتوای درسی، ابزارهای آموزشی، معلمان و روش های تدریس، آموزش الکترونیکی، حمایت های مادی و معنوی دانش آموزان و توجه به نیازهای یادگیریاشاره شده است. در صورت تحقق این برنامه ها، میتوان امیدوار بود تا جوانان کشور با شور و اشتیاق وارد فعالیت های کارآفرینی شوند و به عنوان مولد کار در توسعه پایدار و تولید از حمایت ملی نقش اساسی ایفا کنند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978003>

