

عنوان مقاله:

بررسی الگوی طراحی مجتمع تجاری- تفریحی با تکیه بر اهمیت نقش فضا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران و معماری در مدیریت شهری قرن 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

غلامرضا عباسی - کارشناسی ارشد معماری

خلاصه مقاله:

بازار به عنوان قلب اقتصادی شهر مهمترین مکان در امور تجاری و اقتصادی شهر بوده تا به آنجا که عظمت و اعتبار شهرها به اهمیت و رونق بازار بستگی داشته است. فضای بازار تنها به داد و ستد و بازرگانی اختصاص نداشت، بلکه به عنوان شاه راه حیاتی شهر برخی از عناصر مهم شهری مانند مسجد جامع، مدرسه های مذهبی، خانقاه، گرمابه و سایر تاسیسات و فضاهای مهم شهری را در خود جای می داد و در امتداد خود با مراکز حکومتی ارتباط داشت و به همین جهت مهمترین محور فضایی در حیات اجتماعی شهر بود. یکی از اشکال بازار امروزه، مجتمع های تجاری و فروشگاه های بزرگ هستند که بررسی ابعاد، اندازه ها و استانداردها در طراحی این مجموعه ها اولین و اساسی ترین و در واقع پایه و شالوده هر کار طراحی است. از آنجا که طرح مورد نظر با این فرض طراحی می شود که قابل اجرا باشد سعی گردیده است که تمامی استانداردهای موجود برای فضاهای تجاری رعایت شود. در این پژوهش به بررسی ابعاد و اندازه های استاندارد کلیه قسمت های طراحی مجتمع های تجاری- تفریحی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

بازار، مجتمع تجاری، استاندارد، ابعاد، طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978694>

