

عنوان مقاله:

مروری بر روشهای ارزیابی محصولات معماری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ابوالفضل نبوی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

سیدکمال چهارسوقی - استاد، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راهکارهای توسعه و استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در سازمانها استفاده از معماری سازمانی فناوری اطلاعات یا بهاختصار معماری سازمانی است. معماری سازمانی روشی جامع برای توصیف کردن ساختار و رفتار جاری یا آینده فرایندهای یک سازمان، سیستمهای اطلاعاتی و زیر واحدهای سازمانی است و با اهداف اصلی سازمان و یا استراتژی راهبردی سازمان تنظیم میگردد و سعی دارد فناوری اطلاعات را هر چه بیشتر با اهداف سازمان همسو نماید. با توجه به حوزه وسیع اثر طرحهای معماری سازمانی، شایسته است قبل از اجرائی شدن و انجام هزینه های کلان مربوطه، مزایا و معایب طرحهای پیشنهادی مورد ارزیابی قرار بگیرند. در این صورت به مقدار زیادی از اتلاف منابع سازمانی جلوگیری خواهد شد. در این پژوهش باهدف مرور روشهای ارزیابی محصولات معماری سازمانی تعداد چهارده روش ارائه شده از سال 1385 تا 1397 معرفی و بررسی شده اند. با توجه به روشهای معرفی شده، یک ویژگی کلیدی روش ارزشیابی محصولات معماری سازمانی ارائه ویژگیهای معماری خوب و معیارهای ارزیابیهایشان نتیجه گیری میشود.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، محصولات معماری سازمانی، ارزیابی معماری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/986843>

