

عنوان مقاله:

توسعه پایدار گردشگری در ایران، نیازها، مشکلات و موانع

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های توسعه پایدار در مدیریت و مهندسی صنایع با رویکرد شناخت چالش های دائمی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محبوبه نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمود بلوچ - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از مهم ترین و بزرگترین صنایع خدماتی جهان به شمار می رود که رشد بسیار چشمگیری داشته است این صنعت از تنوع بسیاری برخوردار است و در واقع گردشگری تنها صنعتی است که برای همه طیف های اجتماعی و تخصصی، از محروم ترین اقشار تا مدیران درجه یک هتل ها و سرمایه گذاران ایجاد شغل و درآمد می کند. پتانسیل ها و قابلیت های بالای گردشگری در کشور ما مورد غفلت واقع شده و آنگونه که باید مورد توجه قرار نگرفته است. برای برخورداری از مزایای این صنعت کشور ما نیازمند برنامه ریزی و اهداف کلان در این زمینه است و باید سرمایه گذاری هایی انجام گیرد تا زیرساخت ها مهیا شود سپس مدیران کارآمد با استفاده از نیروی کار آموزش دیده، خدمات استاندارد شده جهانی را به گردشگران ارائه دهند. علاوه بر آن حمایت و نظارت باید وجود داشته باشد تا همگان بتوانند از منافع صنعت گردشگری بهره ببرند و در عین حال توسعه ای در گردشگری کشور ایجاد شود که پایدار بوده و موجبات حفظ و حراست از جاذبه طبیعی و تاریخی و انسانی را برای نسل های آتی به همراه داشته باشد. در این مقاله سعی شده است تا علاوه بر نیازهای توسعه پایدار گردشگری مشکلات و موانع توسعه پایدار گردشگری در کشور نیز مورد توجه قرار گیرد تا با رفع نیازها و از میان برداشتن مشکلات و موانع به جایگاهی که کشور ما شایسته آن است دست یابد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه پایدار، ابعاد گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/988997>

