

عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر رنگ و تحریک حس بویایی بر شکل گیری الگوهای رفتاری در بازار وکیل

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سارا جوکار - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

زهرا کشاورزی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری

خلاصه مقاله:

در زندگی امروزه به علت تغییر روش های زندگی توجه به حواس پنج گانه رو به فراموشی می باشد . این حواس می تواند تاثیر مثبت در حس نشاط و سرزندگی برای افراد در فضا باشد . و همچنین باعث درک انسان از فضا و محیط پیرامون شود . حس بینایی یکی از حواس غالب بر دیگر حواس می باشد ، باتوجه به ادراکات بصری افراد می توانند ارتباط بیشتری با محیط پیرامون برقرار کنند . درکنار ادراک بصری ، حس بویایی می تواند به ایجاد محیط و فضایی آشنا برای افراد باشد . یکی از عوامل تاثیر گذار در ادراکات بصری رنگ می باشد . پژوهش مورد نظر بوسیله پرسشنامه انجام شده که روش تحقیق توصیفی می باشد . نتایج آزمون نشان می دهد که ادراک حسی باعث جذب افراد به بازار وکیل و ایجاد حس نوستالژی در آنها می شود .

کلمات کلیدی:

رنگ ، حس بویایی ، ادراکات بصری ، الگوهای رفتاری ، بازار وکیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/999921>

